

Идеальная музыка

Философско-музыкально-перфекционистские размышления DJ Коли Smart'a



Как выглядит идеальная музыка? Кем должен быть идеальный слушатель? Как достичь идеала и что мешает это сделать? Встреча с аниме-колей Smart'ом вылилась в мировое философствование на досуге.

Я идеальную музыку вижу так: полвека со скучными мячами разного размера и симпатичной полеткой, которая обусловлена мощностью звуковой волны. Кто слышал Майка Мандел, меня поймут. А вообще хорошая музыка обязательно должна быть новой. Не смотря на обилие приемов, эффектов, нужно все изобретать самому, париться, а не довольствоваться трудами предшественников. Ведь вся ценность музыки только в той части, что вложил в нее создатель. Если ему было плевать, то на выходе мы получим Soap Glassco с сомнительной художественной ценностью. Вся работа там была для нас двоих: переложить прием Бенини Бенаси на старый жиг. Это не творчество, а менеджмент с наименьшими затратами – наибольший эффект в денежном эквиваленте. Но ведь истинный музыкант не может быть конструктором. Это он направляет людей, а не общество ведет его рукой во время композиторства.

Большинство считает, что сочинять довольно просто, достаточно иметь пару ворованных программ и компьютер. Однако в каком бы жанре артист не работал, необходимо ответственно подходить к делу. Ты обязан звучать качественно, даже если ты «фьюи ваврээ». Кстати, они не так уж плохи. Проследи за пьесой, можно заметить, как они выросли профессионально по сравнению с первым альбомом, сделанным как будто милограммными папаном, впервые взявшимся за микрофон.

Кто-то пытается вывести зависимость между временем, потраченным на написание музыки и ее качеством, что не совсем оправдано. Например, Full Intention выдают новинки почаще, до 10 пластинок в месяц, пишут ремиксы для Дженнифер Лопес, Диркажа Майка и т.д. Так они в студии практически живут, сочиняют в самолете, кафе, выдают свободная минута – достаю ноутбук и давай творить. А есть музыканты, чей один единственный трек ждешь целый три месяца. Но и те, и другие звучат одинаково профессионально и качественно. Это как раз тот случай, когда продюсеры хотят быстро и дешево, а музыканты – долго и дорого.

У меня у самого раз на раз не приходится. Если меня трети, могу выдать гото-

вый продукт за неделю, а с другой стороны накопилось несколько заготовок, которые по погодам не могу доделать. Однако замечено, чем ускорнее сидишь, тем лучше получается. Главное здесь – найти стержень, на котором держится композиция – будь то хороший текст, гармония или просто пара семплов.

Последняя моя работа затупела из-за своей сложности. Моим заказчикам пришла в голову идея адаптировать классику для современной сцены. Возникли небольшие трудности при переводе музыки из классического вида с большим диапазоном разнообразных размеров, а именно, «Лунную сонату» с 6/4 в современный вид 4/4. Такой размер характерен для всех нынешних произведений. В истории же подобными свойствами отличался только самый знаменитый жанр – марш. Если туго работать «Лунную сонату» на клавиатуре, получилось бы неровно. Пришлось клавишнику – Дмитрию Соловьеву, Соловья – «корректировать» вручную, менять размер, писать новую гармонию. Я бы потратил на это пару месяцев, а он уложился во всего ничего. Вот что значит профессионал.

Недавно начал заново обращать внимание на некоторые классические музыкальные произведения и увидел в них много уникальных решений, подходящих для танцевальной сцены. Идеи попадают и в собственные работы. Я их вырезаю, записываю и прокручиваю раз 300, подбираю эффекты и т.д. Люди вокруг с ума сойдут.

Недавно начал заново обращать внимание на некоторые классические музыкальные произведения и увидел в них много уникальных решений, подходящих для танцевальной сцены. Идеи попадают и в собственные работы. Я их вырезаю, записываю и прокручиваю раз 300, подбираю эффекты и т.д. Люди вокруг с ума сойдут.

Идеальный музыкант
Слава Богу, у нас достаточно талантливых людей. Все чаще слышу новости, как музыканты, совсем не раскрученные на отечественной электронной сцене, записываются на вполне именитых зарубежных лейблах. Едет туда на гастроли. В большинстве случаев про такие самородки отечество и не узнает.

Обычно слышать, что, мол, этот диджей крутой, т.е. у него треклы, пятый и седьмой треки в миксе восхитительные. Обычно так отзывается большинство клубберов на «кассовых» наших топ диджеев. Мало того, что у него все треки должны быть такими восхитительными, так и те три не он сам написал. А писали «известные» ребята с ангийской, испанской и т.д. лейблов, вполне популярные и известные в Европе и Америке, но не в России из-за неразвитости антипиратских законов. Удручающая

картина: бедолаг-музыканты не получили ни достаточно денег, ни признания, ни уважения – весь респект достался диджею за некачественный микс.

Халтурит зачастую не только в студиях. Как-то в середине моего выступления, в prime-time должен был отыграть диджей из Top 10 России (назовем это так). Мало того, что он спаздал на 40 мин., так он еще за два часа позвонил в клуб и предупредил, что ему предложили в другом заведении условия получше, и теперь он согласен только на сумму вдвое больше обговоренной ранее. А его уже везде проанонсировали, разрекламировали, пришлось раскошеливаться. Приехал, отыграл час и свалил. При этом публику подготовил не он, продолжил вечер не он. Вся черновая работа была сделана за него. Естественно, его выступление всем понравилось.

Идеальный слушатель

Хороший трек зачастую не раскрывается с носком. Российский продюсер выкидывает его в корзину, среднестатистический потребитель откладывает в сторону, и только грамотный, музыкально подкован-



ный слушатель – прослушивает несколько раз, чтобы с третьего раза понять, какое золото перед ним.

Но это работает только при моральной готовности индивида к тому, что он услышит. Даже очень качественный хуэ-трек не способен влюбить в себя человека, не считающий этот стиль за музыку. Такая бюрократия часто включается при прослуши-

вании сложных композиций, где есть джазовые гармонии, нот больше трех и которую нельзя напеть. По своей сути она близка к классике, в том числе за счет выключенного большого количества живых инструментов, например, как у Rasmus Faber. Мне бы хотелось, чтобы мои треки были именно такими.

Многим людям вообще на музыку наплевать, так, радио эле брыньч! А ведь воспитание музыкального вкуса – планомерная длительная работа. Влиться в этот мир с поптинка не получится. Надо слушать, слушать и слушать, и со временем станут заметны тонкости, ранее пропущенные как бесполезная информация, звуки заблистают новыми красками.

Но главное во всем этом – разнообразие. Если у меня принимает только «Русское радио» и ОРТ, то шансы познакомиться с чем-то другим минимальны. Нужно как-то пытаться договариваться с этими монополистами и проливать коньственный, вручную изготовленный товар, вместо «Фабричной» штатологии.

Идеальные условия

Беспредел на музыкальной сцене поощряет государство. Во многих странах введен запрет на «фанеры», подпольные выступления (в разных составах в нескольких местах одновременно). Так у них там даже после неформально качественного Дженнифер Лопес три часа посет вживую, ставит сложное танцевальное шоу, зашивает кучу техник и т.д. Наши же уже через 40 минут чуть не умирают на сцене, притом что они почти не потят и совсем не танцуют. Нашим артистам не с чем выехать за рубеж, они не конкурентоспособны.

А радио и телевидение этому поощряет. У «Русской медия группы» видение распространяется на 500-800 городов, а ОРТ принимает даже в Тундре, естественно, они могут диктовать свою политику всей стране.

Свою лепту вносят и инженеры: с развитием технологий резко упали цены, никто не хочет платить за музыку, когда можно скачать бесплатно практически все. У нас и до этого особо не любил лицензию, предпочитая пиратские диски. При этом не учитывается такой тонкий момент, как отношение к покупке. Коллекция CD воспринимается как мусор, это же отношение переносится и на музыку, что там записано. Почему бы нам не выпустить в добротной упаковке лицензионные пластинки с дизайном не «как полчища», а профессиональным. Ведь тогда и отношение к ним станет более трепетное.

Анекдоты

Парень идет по подземному переходу и вдруг видит бомжа, сидящего у стенки. Ну и думает: «Вот я иду домой, а этот человек сидит тут в грязи. Решил подойти. Приблизился к бомжу и говорит:

- Мужик, вот люди ходят в этом переходе, все съезятся, съездят по своим делам, а ты сидишь тут с этой бутылкой и бычком, как же так?

Бомж медленно отхлебывает глоток пива, делает блаженную затычку и отвечает:

- Понимаешь, парень, иногда можно себе ни в чем не отказывать.

Девушка делится на две категории:

- те, которые любят мужчин, способных заставить колени на пятый этаж без лифта;

- те, которые любят мужчин, способных оплатить труд мужчин на первой категории.

Это как же надо было разочароваться в людях, чтобы словом «Дружба» назвать бензопилу...

Проснувшись утром в субботу, Маша подумала:

- Как хорошо вчера с девчонками в отделе отметили конец рабочей недели. Бродил и вытиски много, а голова совершенно на болти, да еще целые выходные впереди!

Она и не подозревала, что уже вторник...

Девушка отправляет запрос в службу знакомств:

- Хочу высокого, стройного, молчаливого, чтобы не спорил и хорошо одевался...

Быстро приходит ответ:

- Манекен в бутике...

2050 год. Будущее в стиле кибер-панка. Люди летят на портативных ракетах с работы, на ветру развеваются выкрашенные в яркие цвета волосы, все лица в татуировки, в ушах, в носках, в губах вделаны кольца, а в маленьких контейнерах на поисках легализованные таблетки экстази. Вдоль этой толпы кибер-херков поладаете мужик в темном пиджаке, в белой рубашке с галстуком, с кожаным портфелем и бутылкой пива в руках, который к тому же идет пешком. Движение стопорится, к нему подходят, разглядывают с любопытством, спрашивают кто он такой. Мужик усмехнется, стоит долготу бутылку на пластиковую дорожку и гордо произносит:

- Я-то? Я - НЕФОРМАЛ!

Две семьи из Саудовской Аравии переехали на постоянное жительство в США. Отцы обеих семей поспорили, чья семья за год сможет наиболее американизироваться. Встречаются через год. Первый говорит:

- Я сегодня завтракал в МакДоналдсе, мой сын играет в баскетбол в школьной команде, а сразу после работы я заснул в 7-11 купив пивка «вадвойзер».

Второй отвечает:

- Отвали, чурка!

Звонит один наркоман другому на сотовый: - Але, ты где находишься? Надо увидеться!

- Я на дне рождения, а что?

- О... А где это - Дно Рождения?

На 300% перевыполнен план призыва граждан на военную службу Урюпинский горвоенкомат.

А все потому, что в объявлении на двери военкомата - «С 01 апреля до 30 июня - ПРИЗЫВЪ» - последнюю букву не пропечатали.

- Вася, а Вася!

- Ну, че тебе?

- А ты, если бы бабой был, в «Плайво» голый съехал бы?

- Ну, это смотря сколько заплатил бы.

- Вот проститутка! Все вы бабы такие!

- Господи! Посмотрите, крими мы стали! Мы забыли историю. Взять к примеру Эроста Фандорина. Мы перестали называть детей Эростоми...

- Не знаю, я не перестал... А что они мне машину поцарапали?

Немец приехал в Россию на ВАЗ. Ходит и всем руки разглядывает. Один не выдержал, спрашивает у переводчика:

- Что на руку-то глядишь?

Переводчик:

- Он в Германии купил «Жигули», вот и смотрит: может у вас что с руками не так.

- Алло, Вася, это ты?

- Да.

- Вася, я беременна!

- Неправильно набран номер. Неправильно набран номер.

Учредитель – **ИА «Пресс*Мен»**
Редактор – **Роман АВГУСТОВСКИЙ**
Директор – **Олег АВГУСТОВСКИЙ**

ЗАКАЗ 514
Газету печатают и несет ответственность за распространение издательства МП «Издательский дом «Братск»»
605717, г. Братск, ул. Янгелла, 122,
тел. 41-51-48, 41-33-87.
Газета зарегистрирована в Восточно-Сибирском межрегиональном управлении МП РФ, рег. 130551

ТИРАЖ 1100, Цена 3 руб.
тел. редакции 41-16-90
адрес: Братск-17, а/я 2925
e-mail: pressmen@bratsk.ru
web: <http://pressmen.bratsk.net>

ПРИЕМ РЕКЛАМЫ:
Центральный район: ул. Янгелла – 122,
1 этаж, каб. 5, тел. 41-30-08, 41-16-90
пос. Энергетик: РА «Клубника» т. 36-22-28
ателье «Братские зори», 2 этаж, тел. 37-94-91
Осиновка, ДБ «Черемушки», Спортивная, 9

Отдел рекламы рас не
Елена ШАПОШНИК
Тел. 41-30-08.